

COMMUNIQUE DE PRESSE

Date : 16.06.2023

Objet : Edition limitée pour la fête nationale

Sources Rosport lance une édition limitée de ses bouteilles pour la fête nationale.

À l'occasion de la fête nationale luxembourgeoise, « Sources Rosport » annonce le lancement d'une édition limitée de ses bouteilles consignées en verre d'un litre de ses produits phares « Rosport Classic », « Rosport Blue » et « Rosport Viva ». Pour cette édition spéciale, l'entreprise luxembourgeoise a collaboré avec l'illustratrice Liz Kummer, qui a créé des étiquettes uniques et aux couleurs de chacun des produits. L'idée de base de cette action est de proposer chaque année une édition limitée mise en valeur par un/e artist/e luxembourgeois/e pour célébrer ensemble la fête nationale.

Une collaboration avec des artistes luxembourgeois

Déjà l'année passée, à l'occasion de la fête nationale, « Sources Rosport » avait proposé une édition limitée pour son eau minérale naturellement gazeuse « Rosport Blue ». Cette édition avait été réalisée par l'artiste luxembourgeoise Lisa Junius, dont l'univers bleu se mariait parfaitement avec la marque phare présente sur les meilleures tables du Luxembourg. De nombreux retours positifs, ont encouragé la direction de « Sources Rosport » à en faire un événement annuel.

L'artiste choisi pour cette édition, Liz Kummer, est une illustratrice luxembourgeoise qui s'est spécialisée dans la conception d'univers visuels uniques pour des produits de consommation courante. C'est dans son studio situé à Frisange, que la magie opère, et que Liz a imaginé le stylisme et le design des étiquettes de cette édition limitée. Son processus de création s'est déroulé en plusieurs phases. Armée de 2 thèmes de départ : « Sources Rosport » et la fête nationale luxembourgeoise, elle s'est inspirée du slogan « D'Waasser vum Liewen » (L'eau de la vie) pour sa création. Le message « zesumme liewen, zesumme sinn, zesumme feiern » (vivre ensemble, être ensemble, fêter ensemble) se distingua comme une évidence. C'est dans cette optique qu'elle a présenté son projet à l'équipe de « Sources Rosport », qui a tout



simplement adoré son interprétation artistique de la célébration collective autour du feu d'artifice du 22 juin. Le côté festif, magique et pétillant que l'illustratrice a su transcrire, a charmé l'entièreté de l'équipe.

Le choix de la bouteille en verre consigné

Le choix de la bouteille quant à cette édition limitée s'est porté tout naturellement sur la bouteille consignée en verre, celle-ci remplissant tous les critères d'un point de vue qualitatif mais également écologique. Constituées de plus de 70% de verre recyclé, elles peuvent être soutirées jusqu'à 50 fois et sont recyclables à 100% à la fin de leur cycle de vie.

En ayant choisi de ne pas exporter ses produits, Rosport assure un circuit de distribution très court, et garde ainsi l'impact environnemental au stricte minimum.

« Sources Rosport » recommande de ne pas tarder pour se procurer les bouteilles arborant les étiquettes de Liz Kummer, car l'édition Fête Nationale 2023 est strictement limitée et risque de tomber rapidement en rupture vue le temps estival actuel. Le client peut d'ores et déjà les trouver dans de nombreux magasins, dans les Drink Shops ainsi que chez les dépositaires de boissons.

Communiqué de presse digital et photos

Le communiqué de presse, ainsi que des photos sont téléchargeables sur notre site : www.rosport.com sous l'onglet « ACTUALITES »

Pour toute autre question ou besoins en visuels, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact Presse :

Sophie KIRSCH
Responsable Communication & Events
Tél. : 408 403 -23
Email : s.kirsch@rosport.com

Sources Rosport S.à r.l.
19, rue Edmond Reuter
L-5326 Contern
FB & IG : @Rosport & sources.rosport
Web : www.rosport.com

A propos de Sources Rosport S.à R.L.

Fondée en 1959, Sources Rosport soutire des eaux minérales naturelles gazeuses et non gazeuses, à savoir la Rosport Classic, fortement pétillante, la Rosport Blue, légèrement pétillante ainsi que Rosport Viva, une eau minérale naturelle plate. Depuis 2012 Rosport Pom's, une boisson rafraîchissante du type « Apfelschorle », à base de jus de pomme et d'eau gazeuse Rosport, fait également partie de la famille Rosport. En 2018, Rosport mat fait son entrée. Il s'agit d'une eau minérale gazeuse sans sucre ajouté et aromatisée au citron, au citron vert, à la menthe ou encore au grapefruit. En 2020, Sources Rosport lance Rosport Sunny, une boisson à base d'eau minérale plate mélangée à du jus de fruit et disponible en 3 saveurs : citron/citron vert, pêche et citron/gingembre.



La vocation de la PME à capital 100% luxembourgeois est de séduire ses consommateurs par le goût unique de ses boissons, la composition en sels minéraux riche et équilibrée et la variété de ses produits. Outre, le respect de l'environnement et la responsabilité sociétale, la sécurité au travail constituent des maîtres mots de l'entreprise. C'est ainsi que l'entreprise est certifiée ISO9001:2015, ISO14001:2015 et ISO 45001:2018, et se voit remettre chaque année depuis 2011, le label ESR par l'INDR. Choisir un produit de Sources Rosport, c'est opter pour des bouteilles produites et vendues exclusivement au Grand-Duché de Luxembourg. Ce choix a été fait dans l'espoir, qu'avec la participation active de ses clients, chaque bouteille puisse être entièrement reconstituée et revalorisée par l'entreprise, afin de réduire les déchets et l'empreinte carbone à leur minimum.