



## COMMUNIQUE DE PRESSE

*Date : 14.06.2024*

*Objet : Collaboration avec Ruth Lorang - Edition limitée pour la fête nationale*

# **Sources Rosport continue sa collaboration avec des artistes luxembourgeois et relance une édition limitée de ses bouteilles pour la fête nationale.**

À l'occasion de la fête nationale luxembourgeoise, « Sources Rosport » annonce le lancement d'une édition limitée de ses bouteilles consignées en verre d'un litre de ses produits phares « Rosport Classic », « Rosport Blue » et « Rosport Viva ». Pour cette troisième édition spéciale, l'entreprise luxembourgeoise a collaboré avec l'illustratrice Ruth Lorang, qui a créé des étiquettes uniques et aux couleurs de chacun des produits. L'idée est de proposer chaque année une édition limitée mise en valeur par un/e artist/e luxembourgeois/e pour célébrer la fête nationale.

### *Une collaboration avec des artistes luxembourgeois*

Il y a deux ans, à l'occasion de la fête nationale, « Sources Rosport » avait proposé une édition limitée de son eau minérale naturellement gazeuse « Rosport Blue ». Cette édition avait été réalisée par l'artiste luxembourgeoise Lisa Junius, dont l'univers bleu se mariait parfaitement avec la marque phare présente sur les meilleures tables du Luxembourg. De nombreux retours positifs, ont encouragé la direction de « Sources Rosport » à en faire un événement annuel.

L'année dernière, Liz Kummer, une illustratrice luxembourgeoise spécialisée dans la conception d'univers visuels uniques pour des produits de consommation courante, avait été choisie pour ce projet. Son interprétation artistique de la célébration collective autour du feu d'artifice du 22 juin avait charmé l'équipe de « Sources Rosport ».

Cette année, c'est une jeune designeuse luxembourgeoise Ruth Lorang qui a contacté la marque pour lui proposer son style. Depuis ses études en arts visuels, plastiques et de



l'espace, avec une spécialisation en architecture d'intérieur, elle a nourri le rêve de créer son propre studio de design multidisciplinaire. Ce rêve s'est concrétisé il y a un peu plus d'un an, et elle propose aujourd'hui des services de design couvrant une multitude de domaines, allant du design d'espace au mobilier, en passant par l'illustration. Son approche, marquée par une attention particulière au respect de l'humain et de la nature, ainsi qu'une touche de couleur et d'enjouement, a séduit « Sources Rosport ».

C'est dans un processus de création collaboratif que le design des bouteilles a vu le jour. Le choix de la représentation de la fête nationale s'est très vite tourné vers la Mélusine, un sujet cher à Ruth Lorang. Ce sujet féminin représente aussi bien le Luxembourg, que le thème de l'eau, elle a donc vite fait l'unanimité.

Son style, le collage d'illustrations, désire véhiculer visuellement des sensations de textures, quelque chose de tangible, d'humain. Sur le plan narratif, la Mélusine observe la fête nationale de loin et la célèbre seule, un côté poétique et émouvant caractéristique de Ruth Lorang.

#### *Le choix de la bouteille en verre consigné*

Le choix de la bouteille pour cette édition limitée s'est naturellement porté sur la bouteille consignée en verre, remplissant tous les critères qualitatifs et écologiques. Constituées de plus de 70% de verre recyclé, elles peuvent être réutilisées jusqu'à 50 fois et sont recyclables à 100% en fin de cycle de vie.

En ayant choisi de ne pas exporter ses produits, « Sources Rosport » assure un circuit de distribution très court, réduisant ainsi l'impact environnemental au strict minimum.

« Sources Rosport » recommande de ne pas tarder pour se procurer les bouteilles arborant les étiquettes de Ruth Lorang, car l'édition Fête Nationale 2024 est strictement limitée et risque de tomber rapidement en rupture de stock. Les bouteilles sont déjà disponibles dans de nombreux magasins, les Drink Shops ainsi que chez les dépositaires de boissons.

#### **Communiqué de presse digital et photos**

Découvrez l'univers de Ruth Lorang sur son site Internet : <https://www.ruth-atelier.com/atelier>

Le communiqué de presse, ainsi que des photos sont téléchargeables sur notre site : [www.rosport.com](http://www.rosport.com) sous l'onglet « ACTUALITES ».



Pour toute autre question ou besoins en visuels, n'hésitez pas à nous contacter.

**Contact Presse :**

Sophie KIRSCH  
Responsable Communication & Events  
Tél. : 408 403 -23  
Email : [s.kirsch@rospport.com](mailto:s.kirsch@rospport.com)

Sources Rosport S.à r.l.  
19, rue Edmond Reuter  
L-5326 Contern  
FB & IG : @Rosport & sources.rospport  
Web : [www.rospport.com](http://www.rospport.com)

ooooo

***A propos de Sources Rosport S.à R.L.***

*Fondée en 1959, « Sources Rosport » soutire des eaux minérales naturelles gazeuses et non gazeuses, à savoir la « Rosport Classic », fortement pétillante, la « Rosport Blue », légèrement pétillante ainsi que « Rosport Viva », une eau minérale naturelle plate. Depuis 2012 « Rosport Pom's », une boisson rafraîchissante du type « Apfelschorle », à base de jus de pomme et d'eau gazeuse Rosport, fait également partie de la famille Rosport. En 2018, « Rosport mat » fait son entrée. Il s'agit d'une eau minérale gazeuse sans sucre ajouté et aromatisée au citron, au citron vert, à la menthe ou encore au grapefruit. En 2020, « Sources Rosport » lance « Rosport Sunny », une boisson à base d'eau minérale plate mélangée à du jus de fruit et disponible en 3 saveurs : citron/citron vert, pêche et citron/gingembre.*

*La vocation de la PME à capital 100% luxembourgeois est de séduire ses consommateurs par le goût unique de ses boissons, la composition en sels minéraux riche et équilibrée et la variété de ses produits. Outre, le respect de l'environnement et la responsabilité sociétale, la sécurité au travail constituent des maîtres mots de l'entreprise. C'est ainsi que l'entreprise est certifiée ISO9001:2015, ISO14001:2015 et ISO 45001:2018, et se voit remettre chaque année depuis 2011, le label ESR par l'INDR. Choisir un produit de « Sources Rosport », c'est opter pour des bouteilles produites et vendues exclusivement au Grand-Duché de Luxembourg. Ce choix a été fait dans l'espoir, qu'avec la participation active de ses clients, chaque bouteille puisse être entièrement reconstituée et revalorisée par l'entreprise, afin de réduire les déchets et l'empreinte carbone à leur minimum.*