

PRESSEMITTEILUNG

Datum: 16/06/2025

Betreff: Zusammenarbeit mit Cindy Hergaux – Limitierte Edition zum Nationalfeiertag

Anlässlich des luxemburgischen Nationalfeiertags präsentiert Sources Rosport die 4. limitierte Auflage seiner Mehrweg-Glasflaschen – in Zusammenarbeit mit der luxemburgischen Illustratorin Cindy Hergaux.

Im Rahmen seiner jährlichen Kooperationen mit luxemburgischen Künstler/innen zur Feier des Nationalfeiertags veröffentlicht *Sources Rosport* in diesem Jahr die vierte limitierte Edition seiner Mehrwegflaschen.

Seit dem Start dieser künstlerischen Initiative vor drei Jahren bleibt *Sources Rosport* seinem Ziel treu, die luxemburgische Kreativität ins Rampenlicht zu rücken und Künstler/innen die Möglichkeit zu geben, sich durch diese ikonischen Etiketten und eine umfassende Kampagne rund um den Nationalfeiertag auszudrücken.

Zusammenarbeit mit luxemburgischen Künstler/innen

Im Jahr 2022 brachte *Sources Rosport* zum ersten Mal eine limitierte Edition seines natürlich kohlenensäurehaltigen Mineralwassers *Rosport Blue* heraus. Für diese erste Zusammenarbeit wurde Lisa Junius beauftragt – eine Künstlerin, deren blaues Universum perfekt zur Identität dieses Produkts passt, das auf den schönsten Tischen des Landes zu finden ist. Die begeisterte Resonanz und zahlreiche positive Rückmeldungen überzeugten die Geschäftsleitung, dieses Projekt zu einem jährlich wiederkehrenden Ereignis zu machen. **Lisa Junius:** <https://www.lisajunius.com/>

Im darauffolgenden Jahr übernahm Liz Kummer, eine bekannte luxemburgische Illustratorin mit einzigartigen visuellen Welten für Alltagsprodukte, die Gestaltung. Ihre künstlerische Interpretation des Nationalfeiertags – inspiriert vom Feuerwerk am 22. Juni – begeisterte *Sources Rosport*. Die von ihr verwendeten Texturen und Farben ermöglichten es, ihr Design auf *Rosport Classic*, *Rosport Blue* und *Rosport Viva* anzuwenden. **Liz Kummer:** <https://www.lizkummerdesign.com/>



Im letzten Jahr wandte sich die junge luxemburgische Designerin Ruth Lorang an die Marke, um ihr kreatives Universum vorzustellen. Sie ist Absolventin der visuellen, plastischen und Raumkunst mit Spezialisierung auf Innenarchitektur und erfüllte sich den Traum, ihr eigenes multidisziplinäres Designstudio zu gründen. Ruth Lorang überzeugte *Sources Rosport* mit ihrem farbenfrohen, sensiblen Stil, der den Menschen und die Natur respektiert – eine Herangehensweise, die perfekt mit dem Geist der Marke harmoniert. **Ruth Lorang:** <https://www.ruth-atelier.com/atelier>

In diesem Jahr arbeitet Sources Rosport mit der Illustratorin und Kunstpädagogin Cindy Hergaux zusammen, die ausgewählt wurde, um die vierte limitierte Edition zu gestalten. Ihr grafisches Universum – sanft, farbenfroh und poetisch – zeichnet sich durch ihre Fähigkeit aus, Emotionen visuell auszudrücken. Ihre Zeichnungen, oft inspiriert von vertrauten Szenen, Liedern und festgehaltenen Momenten, thematisieren mit Zärtlichkeit und Humor die Schönheit dieser Welt.

Für diese Zusammenarbeit brachte sie ihre persönliche Interpretation des Nationalfeiertags ein: ein kleiner Löwe, der über Luxemburg-Stadt glücklich eingeschlafen ist, nachdem er gefeiert hat – ein liebevoller Hinweis auf den Großherzog, für den das Jahr 2025 ein besonderes sein wird. Ihre fröhliche Sensibilität und visuelle Leichtigkeit passen perfekt zur Philosophie von Sources Rosport. Ihr warmer und aufrichtiger Stil verspricht eine moderne, menschliche und tief in der luxemburgischen Illustrationsszene verwurzelte Edition. **Cindy Hergaux:** <https://www.instagram.com/cindyhergauxillustration/>

Die Wahl der Mehrweg-Glasflasche

Die limitierte Edition 2025, die in Zusammenarbeit mit Cindy Hergaux entstanden ist, wird in 1L- und 0,5L-Mehrweg-Glasflaschen für die Produkte *Rosport Classic*, *Rosport Blue* und *Rosport Viva* erhältlich sein.

Die Wahl fiel selbstverständlich auf die umweltfreundliche Mehrweg-Glasflasche, die sowohl qualitative als auch ökologische Standards erfüllt. Sie besteht zu über 70 % aus Recyclingglas, kann bis zu 50 Mal wiederverwendet werden und ist am Ende ihres Lebenszyklus zu 100 % recycelbar.

Mit dem Verzicht auf den Export seiner Produkte garantiert *Sources Rosport* eine sehr kurze Lieferkette, wodurch die Umweltbelastung auf ein Minimum reduziert wird.

Sources Rosport empfiehlt, nicht zu lange zu warten, um sich eine Flasche mit dem Etikett von Cindy Hergaux zu sichern – die Nationalfeiertagsedition 2025 ist streng limitiert und wird voraussichtlich schnell vergriffen sein. Die Flaschen sind bereits in vielen Geschäften, Drink Shops und bei Getränkehändlern im ganzen Land erhältlich.



Digitale Pressemitteilung und Fotos

Entdecken Sie das Universum von Cindy Hergaux auf ihrer Instagram-Seite:

<https://www.instagram.com/cindyhergauxillustration/>

Die Pressemitteilung sowie Fotos sind auf unserer Website verfügbar:

www.rosport.com unter der Rubrik „AKTUELLES“.

Für alle anderen Fragen oder weitere Bilder, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren:

Pressekontakt :

Sophie KIRSCH
Leitung Kommunikation & Events
Tél. : 408 403 -23
E-mail : s.kirsch@rosport.com

Sources Rosport S.à r.l.

19, rue Edmond Reuter
L-5326 Contern
FB & IG : @Rosport & sources.rosport
Web : www.rosport.com

Über Sources Rosport SARL

Gegründet 1959, produziert „Sources Rosport SARL“ aktuell sowohl natürlich sprudelndes als auch stilles Mineralwasser. Im Sortiment: „Rosport Classic“, stark sprudelnd, „Rosport Blue“, leicht sprudelnd und „Rosport Viva“, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom’s“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. 2018 kommt „Rosport Mat“ dazu; ein sprudelndes Mineralwasser ohne Zuckerzusatz und aromatisiert mit dem Geschmack der Zitrone, bzw. der Limette, mit Minze oder auch mit Grapefruit. 2020 präsentiert Sources Rosport das Produkt „Rosport Sunny“, ein Getränk auf Basis von stillem Mineralwasser gemischt mit Obstsaft in 3 Geschmacksrichtungen: Zitrone / Limette, Pfirsich und Zitrone/Ingwer.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001:2015, ISO14001:2015 und ISO45001:2018. Zudem wurde dem Unternehmen seit 2011 jedes Jahr, das „Label ESR“ des „Institut national pour le développement durable et la responsabilité des entreprises“ (INDR) verliehen. Ein Produkt von Sources Rosport zu wählen bedeutet sich für Flaschen zu entscheiden, die exklusiv im Großherzogtum Luxemburg produziert und verkauft werden; In der Hoffnung, dass mit der aktiven Hilfe seiner Kunden jede einzelne Flasche integral wiederverwertet werden kann. Somit sollen Abfälle vermieden und der CO2-Abdruck auf ein Minimum reduziert werden.



SOURCES ROSPORT