



PRESSEMITTEILUNG

Date : 01/10/2025

Objekt : Rosport Blue – Sonderedition zur Thronübergabe

***Sources Rosport* feiert die Thronübergabe des Großherzogs mit einer Sonderedition der *Rosport Blue*.**

Rosport – Seit 1967 offizieller Hoflieferant des großherzoglichen Hofes, ist *Sources Rosport* stolz darauf, die historische Thronübergabe von Seiner Königlichen Hoheit dem Großherzog an seinen Sohn, den Erbgroßherzog, zu begleiten.

Zu diesem einzigartigen Anlass präsentiert *Sources Rosport* eine limitierte Sonderedition des ikonischen *Rosport Blue* Mineralwassers (1L Mehrweg-Glasflasche), gestaltet in den Farben, die die Thronübergabe symbolisieren und die großherzogliche Familie ehren. Diese Sammlerflasche wird in den kommenden Wochen landesweit im Handel erhältlich sein – solange der Vorrat reicht.

Ein Vertrauensverhältnis und eine enge Verbindung bestehen seit Generationen. Am 4. Dezember 2024 beehrte uns der Erbgroßherzog mit einem bewegenden Besuch, bei dem er die prägenden Momente seiner Urgroßmutter, seines Großvaters und seiner Eltern in unserem Haus würdigte. Seine Königliche Hoheit vertraute uns an, dass er sich darauf freue, eines Tages mit seinem Sohn, Prinz Charles, zurückzukehren.

Mit dieser Sonderedition bekräftigt *Sources Rosport* seine Treue zum großherzoglichen Hof und spricht dem zukünftigen Großherzog sowie der gesamten großherzoglichen Familie und den kommenden Generationen seine aufrichtigsten Wünsche aus.

Presseunterlagen und Fotos

Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen auf unserer Website zum Download bereit:
www.rosport.com > Rubrik **ACTUALITÉS/NEWS**.

Für alle anderen Fragen oder weitere Bilder, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren:

**Pressekontakt :**

Sophie KIRSCH
Kommunikation & Events Manager
Tél. : 408 403 -23
Courriel : s.kirsch@rosport.com

Sources Rosport S.à r.l.

19, rue Edmond Reuter
L-5326 Contern
FB & IG : @Rosport & sources.rosport
Web : www.rosport.com

Über Sources Rosport SARL

Gegründet 1959, produziert „Sources Rosport SARL“ aktuell sowohl natürlich sprudelndes als auch stilles Mineralwasser. Im Sortiment: „Rosport Classic“, stark sprudelnd, „Rosport Blue“, leicht sprudelnd und „Rosport Viva“, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom’s“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. 2018 kommt „Rosport Mat“ dazu; ein sprudelndes Mineralwasser ohne Zuckerzusatz und aromatisiert mit dem Geschmack der Zitrone, bzw. der Limette, mit Minze oder auch mit Grapefruit. 2020 präsentiert Sources Rosport das Produkt „Rosport Sunny“, ein Getränk auf Basis von stillem Mineralwasser gemischt mit Obstsaft in 3 Geschmacksrichtungen: Zitrone / Limette, Pfirsich und Zitrone/Ingwer.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001:2015, ISO14001:2015 und ISO45001:2018. Zudem wurde dem Unternehmen seit 2011 jedes Jahr, das „Label ESR“ des „Institut national pour le développement durable et la responsabilité des entreprises“ (INDR) verliehen. Ein Produkt von Sources Rosport zu wählen bedeutet sich für Flaschen zu entscheiden, die exklusiv im Großherzogtum Luxemburg produziert und verkauft werden; In der Hoffnung, dass mit der aktiven Hilfe seiner Kunden jede einzelne Flasche integral wiederverwertet werden kann. Somit sollen Abfälle vermieden und der CO2-Abdruck auf ein Minimum reduziert werden.

