



## **PRESSEMITTEILUNG**

*Datum: 27.01.2026*

*Betrifft: Sources Rosport überarbeitet die Etiketten seines Mineralwassersortiment im Glas und schafft ein einheitliches Markendesign*

### **Sources Rosport präsentiert neue Etiketten für Glasflaschen - Ein moderner Family Look mit hohem Wiedererkennungswert**

Sources Rosport führt neue Etiketten für seine Glasflaschen ein und vereinheitlicht damit die visuelle Identität seines Mineralwassersortiments. Die neuen Glasflaschen-Etiketten orientieren sich gestalterisch an den bestehenden PET-Etiketten und schaffen so einen klaren, markenübergreifenden Family Look. Durch das neue Design erhält das gesamte Sortiment einen hohen Wiedererkennungswert – unabhängig von Verpackungsform oder Vertriebskanal. Gleichzeitig bleiben die Etiketten dem hochwertigen Anspruch treu, für den die Glasflaschen von Rosport bekannt sind.

Die Etiketten werden auf silbernem Papier gedruckt, das durch seinen schimmernden Glanz eine besonders edle Anmutung erzeugt. Das Material unterstreicht den Charakter der Marke und verleiht den Flaschen ein modernes, frisches Erscheinungsbild. Mit dem neuen Etikettendesign verbindet Sources Rosport zeitgemäße Gestaltung mit Markenbeständigkeit und stärkt seine Position als Marktführer in Luxemburg.

„Ein konsistentes Design über alle Vertriebskanäle hinweg ist ein wichtiger Faktor für Markenstärke“, so Max Weber, Direktor von Sources Rosport. „Mit den neuen Etiketten bieten wir den Konsumentinnen und Konsumenten ein klares, modernes Erscheinungsbild – im Handel wie auch in der Gastronomie.“

Als Teil seiner ökologischen Verantwortung, die auch in der Unternehmenscharta für soziale Verantwortung und nachhaltige Entwicklung (CSR) verankert ist, bezieht Sources Rosport seine Etiketten von einer lokalen Firma in Fridhaff. Dadurch werden die Transportwege auf ein Minimum reduziert und die Treibhausgasemissionen minimiert. Schon seit Jahren setzt das luxemburgische Unternehmen auf Managemententscheidungen im Sinne der ökologischen Verantwortung, arbeitet mit lokalen Lieferanten zusammen und exportiert seine Produkte auch nicht über die Grenzen des Landes hinaus.

Die Glasflaschen mit den neuen Etiketten sind ab sofort flächendeckend in Supermärkten, bei Getränkelieferanten sowie in der Gastronomie erhältlich.



### **Digitale Pressemitteilung und Fotos**

Die Pressemitteilung, sowie einige Fotos stehen auf unsere Webseite [www.rosport.com](http://www.rosport.com) unter dem Menüpunkt „ACTUALITES“ zum Download zur Verfügung.

Für Fragen oder weitere Bilder, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren:

#### **Pressekontakt:**

Tanja KINNEN  
Communication & Events Manager  
Tel: 408 403-23  
E-Mail: [t.kinnen@rosport.com](mailto:t.kinnen@rosport.com)

Sources Rosport SARL  
19, rue Edmond Reuter  
L-5326 Contern  
FB & IG: @Rosport & @sources.rosport  
[www.rosport.com](http://www.rosport.com)

\*\*\*\*\*

### **Über Sources Rosport S.à R.L.**

Gegründet 1959, produziert „Sources Rosport SARL“ aktuell sowohl natürlich sprudelndes als auch stilles Mineralwasser. Im Sortiment: „Rosport Classic“, stark sprudelnd, „Rosport Blue“, leicht sprudelnd und „Rosport Viva“, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom's“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. 2018 kommt „Rosport Mat“ dazu; ein sprudelndes Mineralwasser ohne Zuckerzusatz und aromatisiert mit dem Geschmack der Zitrone, bzw. der Limette, mit Minze oder auch mit Grapefruit. 2020 präsentiert Sources Rosport das Produkt „Rosport Sunny“, ein Getränk auf Basis von stillem Mineralwasser gemischt mit Obstsaft in 3 Geschmacksrichtungen: Zitrone / Limette, Pfirsich und Zitrone/Ingwer.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001:2015, ISO14001:2015 und ISO45001:2018. Ein Produkt von Sources Rosport zu wählen bedeutet sich für Flaschen zu entscheiden, die exklusiv im Großherzogtum Luxemburg produziert und verkauft werden; In der Hoffnung, dass mit der aktiven Hilfe seiner Kunden jede einzelne Flasche integral wiederverwertet werden kann. Somit sollen Abfälle vermieden und der CO2-Abdruck auf ein Minimum reduziert werden.