



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

*Date : 27.01.2026*

*Objet : Sources Rosport retravaille les étiquettes de sa gamme d'eaux minérales en bouteilles en verre et crée un design de marque uniforme.*

### ***Sources Rosport présente ses nouvelles étiquettes pour bouteilles en verre : un look familial moderne et facilement reconnaissable***

Sources Rosport lance de nouvelles étiquettes pour ses bouteilles en verre et harmonise ainsi l'identité visuelle de sa gamme d'eaux minérales naturelles. Le design des nouvelles étiquettes s'inspire des étiquettes PET existantes, créant ainsi un look familial clair et cohérent pour toutes ses marques d'eau minérale naturelle. Grâce à ce nouveau design, l'ensemble de la gamme bénéficie d'une forte valeur de reconnaissance, indépendamment de la forme de l'emballage ou du canal de distribution. En même temps, les étiquettes restent fidèles à l'exigence de qualité qui fait la renommée des bouteilles en verre de Rosport.

Les étiquettes sont imprimées sur du papier argenté qui, grâce à son éclat scintillant, crée un effet particulièrement raffiné. Le matériau souligne le caractère de la marque et confère aux bouteilles un aspect moderne et frais. Avec le nouveau design des étiquettes, Sources Rosport allie un design contemporain à la cohérence de la marque et renforce sa position de leader sur le marché luxembourgeois.

« Une conception cohérente sur tous les canaux de distribution est un facteur important pour la force d'une marque », explique Max Weber, directeur de Sources Rosport. « Avec les nouvelles étiquettes, nous offrons aux consommateurs une image claire et moderne, tant dans le commerce que dans la restauration. »

Dans le cadre de sa responsabilité environnementale, qui est également inscrite dans la charte d'entreprise pour la responsabilité sociale et le développement durable (RSE), Sources Rosport se procure ses étiquettes auprès d'une entreprise locale située à Fridhaff. Cela permet de réduire au minimum les distances de transport et les émissions de gaz à effet de serre. Depuis des années, l'entreprise luxembourgeoise prend des décisions de gestion dans le sens de la responsabilité écologique, travaille avec des fournisseurs locaux et n'exporte pas ses produits au-delà des frontières du pays.

Les bouteilles en verre avec les nouvelles étiquettes seront disponibles dès maintenant dans tous les supermarchés, chez les dépositaires de boissons et dans la restauration.



### **Communiqué de presse digital et photos**

*Le communiqué de presse ainsi que quelques photos sont disponibles au téléchargement sur notre site web [www.rosport.com](http://www.rosport.com), sous la rubrique « ACTUALITÉS ».*

*Pour toute question ou pour obtenir d'autres photos, n'hésitez pas à nous contacter :*

#### **Contact de presse:**

Tanja KINNEN

Communication & Events Manager

Tel: 408 403-23

E-Mail: [t.kinnen@rosport.com](mailto:t.kinnen@rosport.com)

Sources Rosport SARL

19, rue Edmond Reuter

L-5326 Contern

FB & IG: @Rosport & @sources.rosport

[www.rosport.com](http://www.rosport.com)

.....

#### **À propos de Sources Rosport S.à R.L.**

*Fondée en 1959, la société « Sources Rosport SARL » produit actuellement de l'eau minérale naturellement gazeuse et plate. Sa gamme comprend : « Rosport Classic », très gazeuse, « Rosport Blue », légèrement gazeuse, et « Rosport Viva », l'eau minérale plate. Depuis 2012, « Rosport Pom's », un mélange de jus de pomme et d'eau minérale Rosport, fait également partie de la famille Rosport. En 2018, « Rosport Mat » vient s'ajouter à la gamme : une eau minérale gazeuse sans sucre ajouté, aromatisée au citron, au citron vert, à la menthe ou au grapefruit. En 2020, Sources Rosport présente le produit « Rosport Sunny », une boisson à base d'eau minérale plate mélangée à du jus de fruits, disponible en 3 saveurs : citron/citron vert, pêche et citron/gingembre.*

*L'objectif de cette entreprise moyenne, 100 % luxembourgeoise, est de séduire ses consommateurs grâce au goût unique de ses boissons, à leur composition minérale riche et équilibrée et à la diversité de ses produits. Une approche responsable de l'environnement, la responsabilité sociale de l'entreprise et la sécurité au travail constituent des domaines clés importants. Cela est également démontré par les certifications de Sources Rosport pour les normes internationalement reconnues suivantes : ISO9001:2015, ISO14001:2015 et ISO45001:2018. Choisir un produit Sources Rosport, c'est opter pour des bouteilles produites et vendues exclusivement au Grand-Duché de Luxembourg, dans l'espoir que, grâce à l'aide active de ses clients, chaque bouteille puisse être recyclée intégralement. L'objectif est ainsi d'éviter les déchets et de réduire au minimum l'empreinte carbone.*