



## **PRESSEMITTEILUNG**

*Datum: 09.06.2026*

*Betrifft: Rosport Wave: Der neue Durstlöscher, natürlich erfrischend und kalorienarm*

### ***Sources Rosport präsentiert Rosport Wave – Sprudelnder frischer und fruchtiger Genuss mit wenig Kalorien***

Mit Rosport Wave bringt Sources Rosport eine innovative Erfrischung auf den Markt, die den aktuellen Konsumtrend perfekt trifft: Fruchtige, spritzige Getränke mit vollem Geschmack – aber ohne den hohen Zuckergehalt klassischer Softdrinks oder Schorlen. Die neue „leichte Schorle“ vereint Leichtigkeit, intensives Aroma und ein bewusst reduziertes Kalorienprofil.

Rosport Wave ist ein kohlenstoffhaltiges Erfrischungsgetränk auf Basis von Trauben- und Grapefruitsaft – 100% natürlich, ohne zugesetzten Zucker und dazu auch vegan. Das Ergebnis ist ein ausgewogenes Geschmackserlebnis bei nur 35% Saftgehalt, das sich ideal für den täglichen Genuss eignet.

„Mit Rosport Wave reagieren wir gezielt auf die steigende Nachfrage nach erfrischenden Getränken, die nicht nur gut schmecken, sondern auch bewusster konsumiert werden können“, erklärt Max Weber, Direktor von Sources Rosport. „Verbraucherinnen und Verbraucher suchen heute nach Alternativen zu zuckerreichen Softdrinks – nach Produkten, die überraschen, neue Geschmackserlebnisse bieten und gleichzeitig einen gesünderen Lebensstil unterstützen. Genau hier setzt Rosport Wave an.“

Neben dem Fokus auf Produktinnovation bleibt Nachhaltigkeit ein zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Sources Rosport engagiert sich aktiv für den Umweltschutz und setzt weiterhin auf lokale und regionale Lieferketten. Durch die Zusammenarbeit mit Partnern aus der Region werden Transportwege reduziert und die lokale Wirtschaft gestärkt – ein Ansatz, der sowohl ökologisch als auch gesellschaftlich Verantwortung übernimmt.

Rosport Wave ist ab sofort in einer neuen ansprechenden 0,5L PET Flasche sowie im praktischen Sixpack erhältlich – in allen Supermärkten, Getränkegroßhändlern, sowie allen weiteren Verkaufsstellen für Getränke in Luxemburg.



### **Digitale Pressemitteilung und Fotos**

Die Pressemitteilung, sowie einige Fotos stehen auf unsere Webseite [www.rosport.com](http://www.rosport.com) unter dem Menüpunkt „ACTUALITES“ zum Download zur Verfügung.

Für Fragen oder weitere Bilder, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren:

#### **Pressekontakt:**

Tanja KINNEN

Communication & Events Manager

Tel: 408 403-23

E-Mail: [t.kinnen@rosport.com](mailto:t.kinnen@rosport.com)

Sources Rosport SARL

19, rue Edmond Reuter

L-5326 Contern

FB & IG: @Rosport & @sources.rosport

[www.rosport.com](http://www.rosport.com)

.....

#### **Über Sources Rosport S.à R.L.**

Gegründet 1959, produziert „Sources Rosport SARL“ aktuell sowohl natürlich sprudelndes als auch stilles Mineralwasser. Im Sortiment: „Rosport Classic“, stark sprudelnd, „Rosport Blue“, leicht sprudelnd und „Rosport Viva“, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom’s“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. 2018 kommt „Rosport Mat“ dazu; ein sprudelndes Mineralwasser ohne Zuckerzusatz und aromatisiert mit dem Geschmack der Zitrone, bzw. der Limette oder mit Minze. 2020 präsentiert Sources Rosport das Produkt „Rosport Sunny“, ein Getränk auf Basis von stillem Mineralwasser gemischt mit Obstsaft in 2 Geschmacksrichtungen: Zitrone / Limette und Pfirsich. Ganz neu hinzu kommt nun „Rosport Wave“, eine leichte Schorle mit wenig Kalorien in der Geschmacksrichtung Grapefruit.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001:2015, ISO14001:2015 und ISO45001:2018. Ein Produkt von Sources Rosport zu wählen bedeutet sich für Produkte zu entscheiden, die exklusiv im Großherzogtum Luxemburg produziert und verkauft werden; In der Hoffnung, dass mit der aktiven Hilfe seiner Kunden jede einzelne Flasche integral wiederverwertet werden kann. Somit sollen Abfälle vermieden und der CO2-Abdruck auf ein Minimum reduziert werden.