



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

*Date : 16.06.2026*

*Objet : Sources Rosport fait appel à Lisa Gardin pour les étiquettes de la fête nationale 2026*

### ***Lisa Gardin crée les étiquettes de la fête nationale 2026 pour les bouteilles en verre de Sources Rosport***

À l'occasion de la fête nationale luxembourgeoise, Sources Rosport présente cette année la cinquième édition limitée de ses bouteilles en verre consignées. Pour la collection artistique de cette année, la marque a collaboré avec l'illustratrice luxembourgeoise Lisa Gardin, qui apporte aux bouteilles Rosport Classic, Rosport Blue et Rosport Viva sa vision très personnelle de la fête nationale.

#### **Quand le pop art rencontre la tradition luxembourgeoise**

Lisa Gardin est connue pour son univers visuel coloré et positif, ses œuvres inspirées du manga et de la culture japonaise, ainsi que son utilisation audacieuse des couleurs pop. Son langage visuel unique a convaincu Sources Rosport de collaborer avec elle. « Nous avons tout de suite été séduits par l'univers unique de Lisa. Son style frais, moderne et tendance nous a inspirés à sortir de notre zone de confort et à réinterpréter la fête nationale dans un contexte moderne et tendance », explique Max Weber, directeur de Sources Rosport.

L'édition de cette année est le fruit d'un échange créatif passionnant. Alors que Sources Rosport sortait de sa zone de confort visuelle habituelle pour s'ouvrir au langage visuel pop et dynamique de l'artiste, Lisa Gardin a elle aussi osé s'engager dans une nouvelle direction. Au lieu de sa palette de couleurs habituelle, dominée par des tons violets, et de ses motifs souvent d'inspiration japonaise, elle s'est plongée de manière intensive dans l'étude du Luxembourg, de ses symboles et de la signification de la fête nationale. Parallèlement, elle a adapté son design aux univers de marque bien connus de Rosport Classic, Rosport Blue et Rosport Viva. Les tons bleus et verts caractéristiques des trois gammes de produits ont ainsi constitué le cadre créatif de ses créations.

Il en résulte trois designs modernes et expressifs, qui allient l'identité nationale du Luxembourg à la touche distinctive de Lisa Gardin. Les étiquettes allient tradition et esprit du temps, attachement local et ouverture créative – et racontent l'histoire d'un dialogue réussi entre l'artiste et la marque.

« Ce qui nous a séduits chez Lisa, c'est sa capacité à préserver sa propre identité artistique tout en créant quelque chose de totalement nouveau. Elle s'est imprégnée de l'univers de notre marque sans perdre sa personnalité. Le résultat est frais, surprenant et unique », poursuit Max Weber.



### **Une tradition placée sous le signe de la créativité luxembourgeoise**

Avec son édition artistique annuelle consacrée à la fête nationale, Sources Rosport s'attache depuis maintenant cinq ans à mettre en lumière la diversité et la créativité de la scène artistique luxembourgeoise. Ces étiquettes en édition limitée offrent aux artistes locaux une plateforme exceptionnelle pour présenter leur travail à un large public, tout en proposant un regard nouveau sur la fête nationale.

C'est l'illustratrice Lisa Junius qui a donné le coup d'envoi en 2022, ses univers visuels bleus caractéristiques s'harmonisant parfaitement avec l'identité de Rosport Blue. Grâce à l'accueil positif réservé à cette initiative, celle-ci est rapidement devenue un élément incontournable de la campagne de la fête nationale de Sources Rosport. Ont suivi les créations colorées de Liz Kummer, inspirées par les feux d'artifice de la fête nationale, les dessins poétiques de Ruth Lorang ainsi que l'interprétation pleine de tendresse et d'émotion de Cindy Hergaux.

### **Disponible dès maintenant dans le commerce**

Les étiquettes d'artiste en édition limitée de Lisa Gardin orneront les bouteilles en verre consignées de 1 litre et 0,5 litre des gammes Rosport Classic, Rosport Blue et Rosport Viva. Les bouteilles sont disponibles dès maintenant dans le commerce (supermarchés, grossistes en boissons et autres points de vente), dans la limite des stocks disponibles. Les bouteilles étant produites en quantité limitée, Sources Rosport recommande à tous les amateurs de la marque de ne pas trop tarder à les acheter.

### **À propos de Lisa Gardin**

Lisa Gardin est une artiste luxembourgeoise dont les œuvres se caractérisent par une palette de couleurs vives, des influences de la culture pop ainsi que des inspirations issues des mangas et du Japon. Ses travaux allient l'art de l'illustration contemporaine à une identité visuelle unique et séduisent un public toujours plus large. Lisa Gardin est fière de sa collaboration avec Sources Rosport. « Je n'en croyais pas mes oreilles quand j'ai appris que Sources Rosport souhaitait collaborer avec moi pour cette édition spéciale limitée, d'autant plus que l'art est très important pour moi et qu'il représente pour moi la forme d'expression ultime. »

*Entretien avec Lisa Gardin sur Instagram*

[https://www.instagram.com/reel/DZQBJvntDXz/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/DZQBJvntDXz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)



### **Communiqué de presse digital et photos**

*Le communiqué de presse ainsi que quelques photos sont disponibles au téléchargement sur notre site web [www.rosport.com](http://www.rosport.com), sous la rubrique « ACTUALITÉS ».*

*Pour toute question ou pour obtenir d'autres photos, n'hésitez pas à nous contacter :*

#### **Contact de presse:**

Tanja KINNEN  
Responsable Communication & Events  
Tel: 408 403-23  
E-Mail: [t.kinnen@rosport.com](mailto:t.kinnen@rosport.com)

Sources Rosport SARL  
19, rue Edmond Reuter  
L-5326 Contern  
FB & IG: @Rosport & @sources.rosport  
[www.rosport.com](http://www.rosport.com)

\*\*\*\*\*

#### **À propos de Sources Rosport S.à R.L.**

*Fondée en 1959, la société « Sources Rosport SARL » produit actuellement de l'eau minérale naturellement gazeuse et plate. Sa gamme comprend : « Rosport Classic », très gazeuse, « Rosport Blue », légèrement gazeuse, et « Rosport Viva », l'eau minérale plate. Depuis 2012, « Rosport Pom's », une boisson à base d'eau minérale Rosport et de jus de pomme, fait également partie de la famille Rosport. En 2018 s'ajoute « Rosport Mat », une eau minérale gazeuse sans sucre ajouté, aromatisée au citron, à la citronnelle ou à la menthe. En 2020, Sources Rosport présente la gamme « Rosport Sunny », une boisson à base d'eau minérale plate mélangée à du jus de fruits, disponible en deux saveurs : citron/citron vert et pêche. Une toute nouvelle boisson vient désormais compléter la gamme : « Rosport Wave » à l'eau minérale gazeuse et jus de fruits, léger et peu calorique à la saveur de grapefruit.*

*Cette entreprise de taille moyenne, 100 % luxembourgeoise, a pour objectif de séduire ses consommateurs grâce au goût unique de ses boissons, à leur composition minérale riche et équilibrée et à la diversité de sa gamme de produits. Le respect de l'environnement, la responsabilité sociale de l'entreprise ainsi que la sécurité au travail constituent des domaines clés. En témoignent les certifications obtenues par Sources Rosport pour les normes internationalement reconnues suivantes : ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 et ISO 45001:2018. Choisir un produit de Sources Rosport, c'est opter pour des produits exclusivement vendus au Grand-Duché de Luxembourg ; dans l'espoir que, grâce à l'aide active de ses clients, chaque bouteille puisse être entièrement recyclée. L'objectif est ainsi d'éviter les déchets et de réduire un maximum l'empreinte carbone.*