

PRESSEMITTEILUNG

Datum : 14.09.2021

Betreff : Neue epische Kampagne von Sources Rosport

An diesem Dienstag, den 14. September 2021 wird die neue epische Kampagne von Sources Rosport präsentiert. Zweifellos wird sie die Herzen aller Liebhaber Luxemburgs und seiner Geschichte höher schlagen lassen.

Nach dem sensationellen Werbespot „The Legend“ von 2014 und „Source of Me“ von 2017, welche beide den Preis für den besten Werbefilm der Media Awards gewonnen haben, hat Sources Rosport erneut die Latte sehr hoch gelegt und präsentiert zum Schulanfang seine neue Werbekampagne „River of Life“.

Im Mittelpunkt der neuen Kampagne steht ein beeindruckender Film von 90 Sekunden, zusammengesetzt aus Archivbildern und neuem Bildmaterial, das im Großherzogtum gedreht wurde. Ein majestätisches Pferd steht im Mittelpunkt des Films: Es galoppiert durch die alten Minen im Rumelange, erklimmt den Breedewee in der Altstadt und durchquert die Gander in Altwies.

Die Verwirklichung der neuen Werbekampagne wurde der Agentur Be-To-Cee anvertraut. Sie hat dazu Jérôme Weber für die Regie und das Drehbuch mit an Bord genommen. Die Firma Tarantula Luxembourg, mit ihrem angesehenen Produzenten Donato Rotunno, wurde unterdessen mit der Produktion beauftragt. Des Weiteren hat André Dziezuk die Filmmusik komponiert, während Jean-François Hensgens die photographische Verantwortung übertragen wurde.

Das Resultat ist umwerfend und zeigt in fesselnden Bildern die Verwurzelung des lokalen Mineralwasserproduzenten mit dem Land Luxemburg. Ein Ergebnis, das seinen Vorgängern durchaus würdig ist. Die neue Werbekampagne wird sowohl im Fernsehen, als auch im Kino ausgestrahlt und wird natürlich auch als Plakatwerbung, in den Printmedien und sozialen Medien zu sehen sein. Sicherlich wird sie erneut die Luxemburger Werbewelt prägen und Groß und Klein in Staunen versetzen.

Digitale Pressemitteilung und Fotos

Die Pressemitteilung, sowie einige Fotos können auf unserer Webseite heruntergeladen werden, unter:

www.rosport.com im Menüpunkt « ACTUALITES »



Für weitere Fragen und zusätzliches Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt :

Sophie KIRSCH
Responsable Communication & Events
Tel: 408 403-23
Email: s.kirsch@rosport.com

Sources Rosport S.A.
2, rue de la Tour Jacob
L-1831 Luxembourg
FB & IG: @rosport & @sources.rosport
[Web: www.rosport.com](http://www.rosport.com)

A propos Sources Rosport S.A.

Gegründet 1959, produziert Sources Rosport S.A. aktuell sowohl natürlich sprudelnde als auch stille Mineralwasser. Im Sortiment: Rosport Classic, stark sprudelnd, Rosport Blue, leicht sprudelnd und Rosport Viva, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom’s“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. 2018 kommt „Rosport Mat“ dazu; ein sprudelndes Mineralwasser ohne Zuckerzusatz und aromatisiert mit dem Geschmack der Zitrone, bzw. der Limette, mit Minze oder auch mit Grapefruit. 2020 präsentiert Sources Rosport das Produkt „Rosport Sunny“, ein Getränk auf Basis von stillem Mineralwasser gemischt mit Obstsaft in 3 Geschmacksrichtungen: Orange, Zitrone / Limette und Pfirsich.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001:2015, ISO14001:2015 und ISO 45001:2018. Zudem wurde dem Unternehmen 2020 zum dritten Mal das „Label ESR“ des INDR verliehen.

Ein Produkt von Sources Rosport zu wählen bedeutet sich für Flaschen zu entscheiden, die exklusiv im Großherzogtum Luxemburg produziert und verkauft werden; In der Hoffnung, dass mit der aktiven Hilfe seiner Kunden jede einzelne Flasche integral wiederverwertet werden kann. Somit sollen Abfälle vermieden und der CO2-Abdruck auf ein Minimum reduziert werden.